

附件 2

中国农业工程学会 2026 年全国科普月 “千万 IP 创科普”作品征集活动工作方案

为贯彻落实《全民科学素质纲要实施工作办公室关于广泛开展 2026 年全国科普月活动的通知》有关要求，营造全社会参与科普创作、传播科学、热爱科学的氛围，中国农业工程学会面向全国科技工作者开展农业工程科技创新科普作品征集活动，具体工作方案如下。

一、活动名称

“千万 IP 创科普”——农业工程科技创新科普作品征集

二、征集范围

围绕农业工程领域，包括但不限于以下方向：

（一）农业机械化与智能装备：包括智能农机、农业航空、农业机器人、种业专用装备、新能源动力装备等领域。

（二）智慧农业与数字乡村：包括农业物联网、大数据、遥感监测、农业电气化与信息化、数字乡村建设等领域。

（三）农业水土工程与资源环境：包括节水灌溉、水土保持、农业面源污染防治、耕地保护、农村人居环境整治、农业废弃物资源化利用等领域。

（四）农产品加工、贮藏与物流：包括产后减损、冷链物流、质量安全检测、营养健康、农产品物流等领域。

（五）设施园艺与畜牧水产：包括温室与植物工厂、畜禽健康养殖、水产养殖工程、山区资源开发利用等领域。

（六）农业工程科学家精神：讲述农业工程领域科学家、科研团队及基层科技工作者爱国奉献、勇攀高峰、服务“三农”的奋斗故事和科学精神。

三、作品类型

可任选以下一种或多种形式：

（一）科普文章：体裁不限，内容严谨、通俗易懂，篇幅适中。短文（500—1500字）聚焦单一话题，如具体知识、方法或科学观念等，力求简洁精炼；长文（1500—5000字）深度解读复杂原理或成果，逻辑结构严谨。尽量避免本专业学术表述，难懂的关键术语附通俗解释，适合各类媒体传播。格式要求为 Word、WPS 或 PDF，排版规范。

（二）科普演讲稿：在科普讲座、演讲活动等场景中使用的科普演讲稿作品，文字表达简洁明快、朗朗上口，避免过多书面语，互动感强。内容要融入案例、数据、个人经历，增强感染力，控制知识点密度，避免信息过载。逻辑条理清晰、重点突出，各部分内容衔接自然，符合听众认知规律。应适配科普讲座、演讲活动等场景。格式要求为 Word、WPS 或 PDF，排版规范，字数控制在 5000 字以内。

（三）科普手册：聚焦知识、技能，突出科学思想或科学方法，内容简洁、可操作，宜图文结合，避免理论化阐释，方便读者快速查阅、学以致用。表达规范、通俗易懂，无歧

义，适合目标受众阅读水平，便于线下发放、线上传播等。格式要求为 Word、WPS 或 PDF，排版规范，控制篇幅，兼顾便携性与可读性。

（四）科普图书：内容框架完整，章节划分合理，逻辑连贯，兼顾系统性、专业性、可读性。内容要立足受众定位，融入案例、故事、数据等，增强说服力。预留思考空间，引导读者主动探索。标题精准概括核心内容，章节衔接自然，风格统一，行文严谨又不失生动。格式要求为 Word、WPS 或 PDF，排版规范，字数不限。

（五）科普文创：重点征集融入未来产业元素、兼具科普价值与实用价值、艺术价值的优秀作品。包括科学玩具、科普文创、科普 IP 衍生品、科学文创材料包等。作品需贴合未来产业主题，将科学知识巧妙融入产品设计，兼具创新性、实用性和趣味性，便于传播和推广，能够让公众在使用、观赏中了解未来产业相关知识。产品设计方案与说明格式为 Word、WPS、PDF 或 PPT，效果图格式为 JPG 或 PNG。

（六）科学课程：适配科技馆、科普教育基地等科普场馆现场教学、研学实践、线上展教等场景，深度结合场馆展项、实验资源与教育活动，面向青少年及其他社会公众分层开发。内容应紧扣征集主题，突出科学性、探究性、互动性、体验性。课程需包含教案（教学目标、对象、时长、流程、重难点、探究环节、互动实验、课后拓展）、课件、讲解词等。要求内容科学准确、受众分层清晰、语言通俗、逻辑清晰，适合场馆线下教学、线上数字课程、研学活动等多场景。

格式要求为 Word、WPS、PDF 或 PPT。

（七）科普视频：作品应内容独特、形式新颖、制作精良。表述科技知识视角新颖，叙事生动流畅、通俗易懂，能够引导公众认识和正确使用科技成果，启迪科学思维、传授科学方法，引领塑造科学文化氛围，兼具科学性、思想性、传播性和艺术性。短视频时长 5 分钟以内，长视频时长 5 分钟以上、20 分钟以内，视频格式为 MOV 或 MP4，分辨率不低于 1080P；同时报送格式为 Word、WPS 或 PDF 的作品简介、创作说明、时长、主创人员等配套文字材料。

（八）科普互动体验和数字创意：包括 VR/AR/XR 沉浸式科普体验项目、科普游戏、科学可视化作品、科普数字藏品、线上虚拟科普空间等品类。作品依托虚拟现实、交互编程等数字技术，将科学原理、前沿知识转化为沉浸式、可交互、趣味性内容，兼顾科学性、体验感与创新性，适配科普场馆落地展陈、线上平台传播、家庭沉浸体验等多场景应用。申报材料包含项目方案、功能说明、落地成效、演示素材等，文字材料采用 Word、WPS、PDF 格式；同时报送格式为 JPG、PNG、MOV、MP4 的演示效果图或视频。

四、作品要求

（一）作品须符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作要求，符合国家法律、法规，符合国家网络安全和信息化建设相关要求，符合社会主义核心价值观。

（二）作品须紧扣本次征集主题，注重弘扬创新文化、

融入创新思想，体现鲜明的创意设计和创新理念，思想健康向上、通俗易懂，彰显新时代科普工作主旋律。

（三）作品须为原创作品，无抄袭、仿冒等侵权行为，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权利。凡提交作品引发的版权、肖像权等法律纠纷，一切法律责任均由申报单位承担。

（四）作品不得涉及国家秘密、工作秘密、商业秘密及其他敏感信息，确保提交内容符合国家保密法律法规及相关管理规定，因泄密产生的一切责任由申报单位承担。

五、活动安排

（一）作品征集时间：自通知发布之日起至 2026 年 8 月 20 日止。

（二）作品提交方式：请将作品电子版及科普作品征集信息表（见附件）发送至中国农业工程学会科普工作邮箱：**nygcjs-bs@163.com**。邮件主题统一命名为“千万 IP 创科普+单位名称+作品名称”。视频类作品可上传至网盘并将链接附于邮件正文。

（三）作品审核与使用：学会将对征集作品进行科学性、原创性审核。审核通过的作品将在学会官网、微信公众号、科普中国等平台集中展示，并择优推荐至全国科普月“千万 IP 创科普”活动主平台。

六、工作程序

（一）作品征集。分支机构、地方学会协助发布通知，

面向本地区、本专业相关的法人机构、团体、个人公开征集优秀科普作品，数量不限。

（二）资格审查。中国农业工程学会科普工作委员会对投稿作品开展评价资格审查，初步筛选符合要求的作品。

（三）专家函审。中国农业工程学会科普工作委员会组织专家对通过资格审查的作品进行函审并给出推荐意见。

七、联系方式

中国农业工程学会秘书处科普信息部

联系人： 刘杰

联系电话： 010-59195603 59195375

电子邮箱： nygcjs_bs@163.com

通讯地址：北京市朝阳区麦子店街 41 号（100125）

中国农业工程学会

2026 年 6 月 11 日